

Förderung für Erährungsbezogene Projekte und Regionalvermarktung

Online-Veranstaltung am 19. und 20. August 2020

Mittwoch, 19. August

9.00 **Technik Test für Teilnehmende und Referenten**

Teil 1 Überblick und Beispiele bundesweit

Mittwoch, 19. August

10.00 **Begrüßung und Einführung**

*Brigitte Hilcher, Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.
Simon Keelan, DVS*

10.15 **Regionalvermarktung und Wertschöpfungsketten – was kann der ELER fördern?**
Bettina Rocha, DVS

10.35 **Ausgewählte ELER-geförderte Projekte und Ergebnisse der Evaluierung**
Dr. Ulrich Gehrlein, IFLS

11.05 **Pause**

11.20 **Innovationsförderung in Ländlichen Räumen**
Dr. Thomas Reimann, Projektträger Jülich

11.50 **Smart Village St. Wendeler Land**
Stefan Kunz, Wirtschaftsförderung St. Wendeler Land

12.20 **Diskussion**

13.00 **Ende 1 Teil**

Teil 2 Förderlandschaft und Projekte in NRW Donnerstag, 20. August

10.00 Begrüßung und Einführung

10.15 Wie fördert NRW die Regionalvermarktung?

*Dr. Ingrid Wallfahrt, MUNLV
Jürgen Sons, LANUV*

**10.45 Die Landwirtschaftskammer NRW fördert die Regionalvermarktung in
Landservice-Geschäftsfeldern durch Beratung, Entwicklung und
Diversifizierungsförderung**

Florian Rösler, Landwirtschaftskammer NRW

11.00 Pause

11.15 LEADER und Regionalvermarktung – Erfahrungen aus dem Kreis Steinfurt

Horst Schöpfer, Kreis Steinfurt

11.30 Projekte und Initiativen zur Regionalvermarktung im Landkreis Wesel

Monika Stallknecht, Kreis Wesel, Genussregion Niederrhein e.V.

11.45 Fragen, Diskussion, z.B. über Förderbedarfe der Teilnehmenden

12.15 Zusammenfassung, Feedback und Ausblick zu weiteren Online-Veranstaltungen

13.00 Ende 2. Teil